



Curso FIC em Operador de Telemarketing

(13) 3348-4200

www.colegioadelia.com.br - facebook.com/colégioadelia
Av. Miguel Mussa Gaze, 247 - Santa Rosa - Guarujá - SP

O Curso FIC em Operador de Telemarketing tem por finalidade proporcionar a qualificação profissional para realizar atividades e rotinas oriundas das operações de atendimento por telefone e internet, atender aos clientes utilizando os princípios do Código de Defesa do Consumidor, aplicar técnicas de atendimento adequadas a cada situação, por meio da identificação de tipologia do cliente, realizar trabalhos em equipe, favorecendo a excelência no atendimento, cumprindo normas técnicas e procedimentos de qualidade, saúde, segurança e meio ambiente.

O aluno irá desenvolver diferentes atividades, tais como: atender usuários, oferecer produtos e serviços, prestar serviços técnicos especializados, realizar pesquisas, fazer serviços de cobrança e cadastramento de clientes, sempre via teleatendimento e seguindo roteiros e scripts planejados e controlados para captar, reter ou recuperar clientes.





O crescimento do setor Telemarketing é resultado da imensa expansão das atividades comerciais do mundo corporativo. Essa nova ferramenta de vendas tem empregado muitas pessoas, cerca de 800 mil trabalhadores em todo o Brasil, representando um importante fator de desenvolvimento econômico e social.

Em nosso país, muitas empresas investem na ferramenta de telemarketing como forma de manter contatos mais próximos com seus clientes, a chamada comunicação comercial, e algumas tiveram resultados extremamente satisfatórios, uma vez que esse tipo de comunicação viabiliza de forma rápida e dinâmica os negócios das empresas. Atualmente, o mercado de trabalho para operadores de telemarketing evidencia a falta de qualificação dos profissionais para a função, havendo uma necessidade maior de cursos de capacitação e qualificação na área.

Duração do curso: 6 meses

Carga horária total do curso: 400 horas

Certificação: Àquele que concluir o módulo que compõe a organização curricular do curso de Formação Inicial e Continuada - Operador de Telemarketing será conferido o diploma de Operador de Telemarketing com validade nacional.



VOCÊ SABIA?

- 1-Que os cursos de Formação Inicial e Continuada, chamados FIC, estão em alta no Brasil?
- 2-Que os cursos FIC capacitam, aperfeiçoam e atualizam o aluno que tem urgência em ingressar ou reingressar de forma imediata no mercado de trabalho?
- 3-Que a oferta dos cursos FIC são destinadas a pessoas com escolaridade variável, ou seja, não há um pré-requisito para fazer o curso?
- 4-Que muitos estudantes, após o final do curso FIC, dão continuidade aos seus estudos, ingressando em cursos técnicos de nível médio?
- 5-Que um dos setores que mais tem crescido no Brasil é o Telemarketing?

Motivos para fazer o FIC em Operador de Telemarketing no Colégio Adélia

1-Mercado em alta:

No mercado de trabalho crescem as oportunidades para profissionais especializados na área de administração. O curso FIC em Operador de Telemarketing possui ampla visão dos diversos segmentos de mercado, além de permitir aos participantes o desenvolvimento de habilidades nas diversas áreas de atuação.

2-Oportunidades:

O mercado atual está exigente e procura profissionais empreendedores, com capacidade de tomar iniciativas e de buscar soluções inovadoras, voltados para a operação dos ciclos de gestão. Nesse sentido, se faz necessário um perfil profissional de qualificação amplo para atender todo o mercado de trabalho.

3-Participar de programas de aprendizagem:

O Colégio Adélia é uma instituição qualificadora do Programa Jovem Aprendiz. Com isso, nossos alunos poderão ser inseridos nos programas de aprendizagem, em que a teoria se desenvolve junto com a prática. Essa possibilidade, além de ser enriquecedora, permite que o aluno consiga uma oportunidade de emprego, enquanto estiver realizando o curso.

4-Corpo técnico especializado e material didático excelente:

O curso é ministrado por professores com ampla experiência profissional na área que trará aos alunos as situações reais de trabalho, privilegiando sua formação profissional de acordo com as exigências desse concorrido mercado.

Além disso, o curso conta com o material didático confeccionado pela editora ETB, um sistema de ensino técnico e profissionalizante, do Grupo SOMOS Educação (antiga Editora Abril), que possui mais de 15 anos de experiência na área de formação profissional.

5-Inovação:

O curso prioriza o ensino prático com conteúdo atualizado e de qualidade relevante que leva o aluno ao mercado profissional e estará atento as constantes inovações do setor. Dessa forma, com o Curso FIC em Operador de Telemarketing, você irá aprender todos os tópicos necessários para obter um excelente desempenho profissional na função desejada e ter sucesso em sua trajetória profissional.

